

Spis treści

Od Redakcji	7
AGNIESZKA WLAZEŁ	
Źródła i definicje <i>audience development</i>	11
MACARENA CUENCA-AMIGO, MARCIN POPRAWSKI	
Koncepcja rozwoju publiczności w europejskiej perspektywie porównawczej	23
PIOTR FIRYCH	
<i>Audience development</i> a marketing sztuki. Analiza porównawcza	49
FERNANDO BAYÓN, JAIME CUENCA	
Publiczność. Ujęcie epistemologiczne	63
LLUÍS BONET, EMMANUEL NÉGRIER	
Uczestnictwo kulturalne w dialektycznym napięciu między demokratyzacją kultury a demokracją kulturową	81
TOMASZ PŁACHECKI	
<i>Audience development</i> wobec podziałów społecznych	99
OLGA WYSOCKA	
Zachęta do sztuki	115
MAGDALENA GRENDA	
Działalność kulturotwórcza poznańskich teatrów alternatywnych jako przykład intuicyjnego wdrożenia koncepcji <i>audience development</i>	127
NATALIA BRYLOWSKA	
Miejska publiczność. Planowanie kulturowe jako metoda rozwoju publiczności	147