

SPIS TREŚCI

Wstęp (JACEK SÓJKA)	7
JANINA FILEK Zmiana paradygmatu ekonomii potrzebna od zaraz	13
HALINA ZBOROŃ Jak etyka gospodarcza zmienia myślenie o gospodarce	39
MAGDALENA ANDRAŁOJC Jak Feniks z popiołów. O paradoksie wartości pracy w kontekście krytyki radykalnego neoliberalizmu	51
WIEŚLAW BANACH Społeczne i etyczne aspekty dominacji kapitalizmu inwigilacji	73
CEZARY KOŚCIELNIAK Dylematy kulturowe w kształtowaniu światobrazów zrównoważonego rozwoju	93
ROBERT SROKA Polityczny aktywizm korporacyjny – próba zdefiniowania pojęcia i wyznaczenia kryteriów etycznych	107
PRZEMYSŁAW ROTENGRUBER Rywale i mediatorzy. Rola społeczeństwa obywatelskiego w utrzymaniu równowagi obowiązków uczestników życia gospodarczego	127
ANNA LEWICKA-STRZALECKA Moralność finansowa polskich konsumentów w perspektywie badań z lat 2016–2022	143
MICHAŁ A. MICHALSKI Społeczna odpowiedzialność konsumenta i kultura umiaru. Rozważania na tle pandemii, wojny i kryzysu energetycznego	159
TOMASZ GIGOL Wpływ sceptycyzmu dotyczącego CSR na prośrodowiskowe podejście konsumentów do zakupów	177
JACEK SÓJKA Jakiego kapitalizmu chcemy? Dylematy etyki gospodarczej	191